



NEXT STOP 2025





UN BILANCIO DELL'ANNO CON UNO SGUARDO AL FUTURO



Mauro Polin
Partner RIA Grant Thornton

Con l'uscita di questo numero, ripercorriamo insieme un anno ricco di sfide, cambiamenti e importanti traguardi raggiunti dal nostro Gruppo. È questo il momento per guardare indietro ma anche per proiettarsi con entusiasmo verso le opportunità future.

In questi, ormai, quattro anni dalla nascita di GTime ci siamo impegnati a fornire sempre contenuti nuovi e di attualità, a dare voce alle nostre persone condividendo le loro idee e le loro esperienze, ad aggiornare i lettori sulle iniziative del nostro Gruppo e del network Grant Thornton. Ogni articolo, ogni rubrica, è stato pensato per

offrire un'ampia panoramica su tematiche di attualità con l'obiettivo di farci sentire sempre tutti parte di un'unica realtà, solida e in continua crescita, in grado di valorizzare le diversità, unire le esperienze e creare un legame che rende la voce di ciascuno un pilastro su cui costruire il futuro.

Come sapete però, siamo sempre alla ricerca di nuove idee, nuovi contenuti e nuovi orizzonti da esplorare....

È con grande entusiasmo quindi, che vi anticipiamo una delle novità più importanti che riguarderà il futuro di GTime: a partire dal

prossimo numero si unirà alla nostra redazione il team di Bernoni Grant Thornton. Questo passo segna un'evoluzione significativa che ci permetterà di allargare lo sguardo all'intera community di Grant Thornton Italia arricchendo ancora di più la nostra proposta editoriale offrendo ai nostri lettori nuovi contenuti esclusivi e differenti punti di vista.

**Continuate a seguirci per
rimanere sempre aggiornati
sulle tutte le novità e...
BUONA LETTURA!**





CONVENTION 2024 DEL GRUPPO RIA GRANT THORNTON



Giampiero De Angelis
Presidente e Managing Partner
di RIA Grant Thornton



Dal 10 al 12 dicembre, il gruppo RIA Grant Thornton ha tenuto la sua annuale convention aziendale a Milano Marittima, nella splendida cornice del Marepineta Resort.

L'evento si è focalizzato su temi di grande rilevanza per la nostra società, cercando di cogliere **spunti dall'attualità** e fornire **idee e prospettive interessanti** alle colleghe e colleghi presenti per stimolare un confronto costruttivo.

Molti i relatori provenienti dalle diverse memebre firm di Grant Thornton che, condividendo storie di successo, progetti comuni e nuove sinergie per il futuro, hanno saputo sottolineare l'importanza di una visione condivisa e di una strategia coesa e **hanno reso tutti noi ancora più consapevoli della forza del nostro network.**

Karitha Ericson (Global Leader network capability & culture presso Grant Thornton

International) e **Ani Hakobyan** (Partner Grant Thornton Armenia) hanno dato aggiornamenti sulla strategia del network; **Gabrielle Cust** (Project development Associate Director European Collaboration Group presso Grant Thornton UK LLP) ha parlato delle iniziative di collaborazione tra le member firms europee del network; **Ramòn Galceràn** (Presidente Grant Thornton España) ha ripercorso la crescita della memebre firm spagnola; **Adam Nicol** e **Agnes De Ribet** (rispettivamente Presidente e Partner responsabile Marketing, Comunicazione e Business Development presso Grant Thornton France) hanno approfondito le prospettive per il futuro di Grant Thornton Francia; **Solene Panazol** (Director International Business Advisory →

→ Services presso Grant Thornton France) e **Roberta Cipollini** (Partner di Ria Grant Thornton) sono intervenute spiegando ai partecipanti il French desk: un nuovo strumento di collaborazione tra le memebre firm italiana e francese; **Vassilis Kazas** e **Yannis Krasonikolakis** (rispettivamente Partner e Head of Applied Intelligence & Predictive Analytics, technology presso Grant Thornton Greece) hanno raccontato della loro esperienza di innovazione nella creazione di un centro di eccellenza per l'AI; **Trent Gazzaway** (Head, Service Line Capabilities e Quality presso Grant Thornton International), **Marco Santi** (Docente presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), **Angelo Giacometti** (Partner di Ria Grant Thornton) hanno discusso dell'importanza della qualità come catalizzatore per la crescita, **Alessandro Dragonetti**, Managing Partner e Head of Tax di Bernoni Grant Thornton, è intervenuto insieme a me per parlare dei traguardi ottenuti nell'ultimo anno come Grant Thornton Italia.

Tante le opportunità e le sfide che derivano dall'operare in un contesto globale e che, come professionisti, dobbiamo cogliere per saper fornire ai nostri clienti risposte pronte ed efficaci.

Riccardo Maria Monti, Presidente di Triboo Group, ha parlato di economia →





→ internazionale portando ad esempio alcune storie di successo di investimenti all'estero; **Andrew Spannaus**, Analista politico, Scrittore e Docente universitario, ha approfondito le dinamiche geopolitiche dovute al cambio di presidenza USA da Biden a Trump. **Davide Levorato**, Partner di Grant Thornton Blue e **Roberto Antoniotti**, Head of

Technology & Innovation di Bernoni Grant Thornton hanno approfondito il tema AI e cybersecurity; **Stefano Fanigliulo**, Head of Marketing & Business Development di Valore D e **Raffaella Cavallucci**, HR Executive del Gruppo Ria Grant Thornton hanno fatto un'analisi delle best practices per un'organizzazione più inclusiva.

In un mondo in continua evoluzione, la **leadership** è uno degli elementi fondamentali per il successo di qualsiasi azienda. Non si tratta solo di gestire un team o di prendere decisioni strategiche, ma "di **trasformare un gruppo di persone in una squadra**". Queste le parole di **Gianna Fratta**, Direttrice d'orchestra e pianista, che con il suo intervento ha concluso la seconda giornata di Convention. Nel suo lavoro così come il manager e la dirigenza in generale è importante ispirare, motivare e guidare le persone verso un obiettivo comune.

Durante la Convention si è tenuto anche il nostro **Christmas Party**, un'occasione speciale per celebrare insieme le festività e consolidare ulteriormente il nostro legame professionale e personale. È stato un momento di gioia e condivisione, che ha reso questa Convention non solo un evento di lavoro, ma anche un'importante occasione di socializzazione e amicizia.

Ringraziamo tutti i partecipanti per il loro entusiasmo e il loro impegno, e non vediamo l'ora di continuare a lavorare insieme per raggiungere nuovi traguardi nel 2025!





IL NOSTRO 2024 / Eventi e sponsorizzazioni

01
Gennaio

Febbraio
02

03
Marzo

Aprile
04

05
Maggio

Giugno
06

07
Luglio

Agosto
08

09
Settembre

Ottobre
10

11
Novembre

Dicembre
12

● **14/03** Grant Thornton European Collaboration Group - Bruxelles

● **22/03** Roberta Cipollini nuova partner

● **10/04** Premio Industria Felix Milano

● **23/04** Grant Thornton European Collaboration Group - Parigi

● **24/04** Grant Thornton Europe, Middle East, and CIS regional meeting

● **14/05** Premio Industria Felix Roma

● **25/05** Grant Thornton sostiene Il Muro di Ca' del Poggio - Giro d'Italia

● **23-26/05** Festival dell'Economia - Trento

● **13/06** Premio Industria Felix - Montecchio Maggiore (VI)

● **20/06** Grant Thornton è sponsor del torneo di golf COME ON PRO AM

● **25/06** Incontro con Grant Thornton Ireland - D&I "Embrace"

● **28/06** Premio Industria Felix - Acaya (LE)

● **16/07** Summer Party annuale del gruppo Ria Grant Thornton

● **18/07** La sicurezza digitale in azienda: un ecosistema per difendersi dalle minacce cyber" organizzato da Grant Thornton Blue

● **29/07** Primo Bilancio di Sostenibilità di Grant Thornton Consultants

● **07/09** GT European Football Cup 2024 a Copenhagen

● **18-19/09** CWEG meeting (IBC e ILDs europei)

● **25-26/09** Grant Thornton CSR DAYS 2024

● **26/09** Ria Grant Thornton annuncia la nomina di cinque nuovi partner Antonio D'Ambrosio, Alessandro Fabbretti, Ferdinando Greco, Sonia Lenzi e Enrico Mei

● **30/09 -03/10** Emerging Leaders Programme 2024 - EMEA Casablanca

● **07/10** Learning Programme 2024

● **22-24/10** IBC Directors Annual Meeting in Chicago, USA

● Enzo Castelnovo, Fabio Molinaro e Antonio Romano nuovi director

● **01/11** Grant Thornton Italia, prima a livello globale a firmare la Grant Thornton international network culture charter.

● **25/11** Grant Thornton Italia nella Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne partecipa con il Comune di Milano all'iniziativa "Panchine Rosse"

● **10-12/12** Convention 2024 Gruppo Ria Grant Thornton

● Ria Grant Thornton pubblica la Relazione di Trasparenza 2024



01
Gennaio

Febbraio
02

03
Marzo

Aprile
04

05
Maggio

Giugno
06

- **15/02** Company Visit ufficio di Treviso - Università Ca' Foscari Venezia.
- **21/02** Career Day Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
- **21/02** Lezione di Alessandro Fabbretti e Michele Castronovo nel master di Finanza, Controllo e Auditing Bologna Business School

- **01/03** Gianluca Luca Coluccio, Barbara Guglielmetti ed Emanuele Bordogni, modulo di "Amministrazione e controllo di gestione" per gli studenti del master in Business Administration per SAA - School of Management, Università di Torino

- **04/04** Gianluca Luca Coluccio e Davide Levorato: lezione "Digitalizzazione e Sicurezza" - Università degli Studi di Torino
- **15/04** Matteo Monfasani - workshop "Il ciclo incassi - pagamenti e la dinamica finanziaria riflessa nel Rendiconto finanziario" - Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

- **08/05** Company Visit ufficio di Milano - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- **21/05** Gianluca Luca Coluccio e Barbara Guglielmetti relatori al Webinar "Controllo di gestione: l'ABC per le PMI" di Piccola Industria con l'ufficio Economico de Unione Industriali Torino

- **03/06** Company visit ufficio di Milano - IAE Paris-Est.

07
Luglio

Agosto
08

09
Settembre

Ottobre
10

11
Novembre

Dicembre
12

- **26/09** Job&Stage Day Università degli studi Suor Orsola Benincasa di Napoli

- **02/10** Enrico Mei e Alessandro Fabbretti relatori al programma "Revisione legale - l'approccio per gli adeguati assetti e la revisione delle poste critiche" organizzato da ODCEC Venezia
- **15/10** Career Day Università Cattolica del Sacro Cuore a Milano
- **28/10** Fabio Molinaro e Francesco Campanella relatori al corso "Revisione legale - controllo di qualità, principi di comportamento e sostenibilità" organizzato da FONDAZIONE ODCEC TRANI

- **12/11** Career Day Virtuale organizzato dall' Università Ca' Foscari Venezia
- **19/11** Career Day organizzato da Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza
- **21/11** JobDayDEMI presso il Dipartimento DEMI Università degli Studi di Napoli Federico II
- **26/11** Il nostro ufficio di Milano ha aperto le porte agli studenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

- **02/12** Michele Castronovo evento formativo "Le giornate del revisore" organizzato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bologna.
- **14/12** Alessandro Fusellato relatore durante il Graduation Day dei Master Sostenibili di LUMSA Master School

CAREER DAYS e CORSI ODCEC



Il nostro 2024



CLICCA E GUARDA IL VIDEO



SHARE YOUR EXPERIENCE

Il punto di vista dei colleghi sulla nostra convention 2024

Abbiamo chiesto ad alcune colleghe e colleghi di raccontarci la loro opinione sulla Convention 2024.
Ecco cosa hanno detto ai microfoni di GTIME!

Share your experience
Il punto di vista di alcuni colleghi
sulla Convention 2024.



CLICCA E GUARDA IL VIDEO





UNCONSCIOUS BIAS: COSA SONO, COME INFLUENZANO LE DINAMICHE AZIENDALI E COME MITIGARLI



Raffaella Cavallucci
HR Executive Gruppo
Ria Grant Thornton

Nel corso della Convention a Milano Marittima abbiamo esplorato insieme a **Stefano Fanigliulo**, Head of Marketing&Business Development di **Valore D**, il tema degli **Unconscious Bias**.

Grazie ad esempi pratici ed esercizi di gruppo ed individuali ci siamo focalizzati su un tema, spesso sottovalutato, ma che è di fondamentale importanza per la consapevolezza di sé e per lo sviluppo delle relazioni e dei contesti organizzativi.

In che modo i Bias Cognitivi impattano sulle Dinamiche Aziendali?

I bias cognitivi sono distorsioni sistematiche nel pensiero umano che influenzano il nostro giudizio, le decisioni e il comportamento, spesso in modo inconscio. Sebbene questi processi mentali siano adattativi e possano risparmiare tempo e risorse, in contesti complessi, come quelli aziendali,

possono portare a errori significativi e compromettere l'efficacia organizzativa.

I bias cognitivi si verificano quando il nostro cervello, nel tentativo di semplificare il processo decisionale, si affida a scorciatoie mentali (o euristiche) che non sempre sono accurate. Queste distorsioni possono derivare da fattori emotivi, sociali, esperienziali o da pregiudizi consolidati. Sono letteralmente delle "scorciatoie di sopravvivenza": agli albori della specie, la capacità di decidere velocemente in assenza di informazioni certe e in situazioni precarie, se non minacciose, ha supportato la nostra evoluzione. Ad oggi, sebbene i bias possano essere utili in situazioni di emergenza o in assenza di informazioni chiare, in contesti complessi come quelli organizzativi possono distorcere il nostro giudizio e portare a conclusioni errate.

Alcuni dei bias cognitivi più comuni che possono influenzare il comportamento umano e le dinamiche aziendali sono: →





→  **BIAS DI CONFERMA** - La tendenza a cercare, interpretare e ricordare informazioni che confermano le proprie convinzioni preesistenti, ignorando dati contrari. Questa tipologia è particolarmente frequente in quanto si basa sui meccanismi cognitivi di ricerca di coerenza (evitamento della dissonanza cognitiva) e sulla naturale tendenza della specie umana a “risparmiare energia”. In azienda, questo può portare a decisioni sbagliate, poiché si tende a ignorare segnali di avvertimento o feedback negativi.

 **EFFETTO DI GRUPPO** - La tendenza a prendere decisioni collettive che rispecchiano la norma sociale del gruppo, piuttosto che una valutazione obiettiva. In un contesto aziendale, questo può tradursi in decisioni di gruppo che non sono necessariamente le migliori, ma che rispecchiano il desiderio di conformarsi.

 **OVERCONFIDENCE BIAS** - Quando una persona ha una fiducia eccessiva nelle proprie capacità o previsioni, ignorando i rischi o i segnali di allerta. Questo può portare a decisioni aziendali troppo ottimistiche, come investimenti azzardati o il sottovalutare la concorrenza.

 **BIAS DI AFFINITÀ** - La tendenza a favorire le persone che ci somigliano o che condividono i nostri stessi interessi o opinioni. Questo può manifestarsi in processi di selezione del personale, con conseguente mancanza di diversità nelle squadre e nelle prospettive. →

 **EFFETTO ANCORAGGIO** - Quando si dà troppa importanza alla prima informazione ricevuta, utilizzandola come “ancora” per tutte le decisioni successive. Questo può essere problematico durante le trattative o le stime di budget, dove un primo numero proposto può influenzare tutte le valutazioni successive.

 **BIAS DI DISPONIBILITÀ** - La tendenza a giudicare la probabilità di un evento basandosi su quanto facilmente un esempio viene alla mente. Se un manager dovesse sperimentare un'esperienza negativa, nell'immediato potrebbe sovra-stimare la probabilità che accada di nuovo, influenzando decisioni operative o strategiche.



“

I bias cognitivi si verificano quando il nostro cervello, nel tentativo di semplificare il processo decisionale, si affida a scorciatoie che non sempre sono accurate.

”



→ I bias hanno il potenziale di influenzare in modo significativo le dinamiche aziendali, con effetti diretti su decisioni strategiche, cultura aziendale e performance, anche a lungo termine.

DECISIONI STRATEGICHE ERRATE

I bias possono portare a scelte sbagliate in momenti critici, come durante la pianificazione strategica o nelle decisioni di investimento. Ad esempio, il bias di ancoraggio può far sì che un'azienda si aggrappi a un obiettivo iniziale senza considerare le condizioni mutevoli del mercato, mentre il bias di conferma potrebbe portare a ignorare segnali di cambiamento o feedback negativi da clienti o dipendenti.

CONFLITTI INTERNI E CULTURA AZIENDALE

I bias cognitivi influiscono anche sulla dinamica tra i dipendenti. Un bias di affinità

potrebbe portare a pratiche di assunzione non imparziali, favorendo gruppi omogenei e riducendo la diversità delle idee e delle prospettive. Inoltre, il bias di gruppo può soffocare la creatività e l'innovazione, poiché le persone tendono ad allinearsi al consenso, anche quando potrebbero esserci soluzioni diverse e più efficaci.

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

La selezione del personale e la gestione delle performance possono essere distorte dai bias. Ad esempio, il bias di disponibilità potrebbe portare un manager a giudicare un dipendente in base a un'azione recente, trascurando la sua performance complessiva. Inoltre, i bias legati al genere o ad altre differenze possono influire negativamente sulla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo.

LEADERSHIP E MOTIVAZIONE

I leader che non sono consapevoli dei loro bias cognitivi possono prendere decisioni che non sono nel miglior interesse dell'azienda.



Il condizionamento culturale ci porta a generalizzare e stereotipizzare in base alle esperienze passate.



L'overconfidence bias, ad esempio, può portare a una sottovalutazione dei rischi e, di conseguenza, a decisioni aziendali troppo aggressive o poco ponderate.

Come Mitigare l'Impatto dei Bias Cognitivi?

I Bias non possono essere evitati ma le aziende possono adottare alcune strategie per ridurne l'impatto:

FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA

I leader e i dipendenti dovrebbero essere formati per riconoscere i bias cognitivi e come questi possano influenzare le decisioni. Sensibilizzare il personale ai bias aiuta a sviluppare una cultura di consapevolezza e ad adottare processi di decisione più oggettivi.

PROCESSI DECISIONALI STRUTTURATI

Creare processi di decisione chiari e ben definiti, che richiedano l'analisi di più opzioni, può aiutare a limitare l'influenza dei bias. Ad esempio, durante la valutazione di un'opportunità di investimento, esaminare vari scenari e scenari negativi aiuta a bilanciare il rischio.

DIVERSITÀ DI PENSIERO

Promuovere la diversità nelle équipes di lavoro, includendo persone con esperienze e punti di vista diversi, può ridurre il rischio di decisioni distorte dal bias di gruppo e aumentare la qualità delle soluzioni creative.

FEEDBACK CONTINUO E IMPARZIALE

I leader devono incoraggiare un feedback continuo, onesto e imparziale. Creare ambienti in cui i dipendenti possono esprimere preoccupazioni e idee senza timore di ritorsioni aiuta a evitare che i bias influenzino negativamente le dinamiche aziendali.

TECNOLOGIA E ANALISI DEI DATI

L'uso di strumenti di analisi dei dati e intelligenza artificiale può contribuire a ridurre la soggettività nelle decisioni, fornendo analisi basate su dati concreti piuttosto che su percezioni personali.

In conclusione, l'intuito può rivelarsi una risorsa fondamentale nel momento in cui occorre prendere decisioni in situazioni complesse, ma attenzione:

la maggior parte dei nostri bias sono inconsapevoli e provengono dal condizionamento culturale che ci porta a generalizzare/stereotipizzare in base ad esperienze passate.

I bias cognitivi sono una componente inevitabile del processo decisionale umano, ma la loro influenza sulle dinamiche aziendali può essere mitigata attraverso la consapevolezza, la formazione e l'adozione di processi decisionali più oggettivi e inclusivi. Le aziende che riescono a riconoscere e affrontare i propri bias cognitivi hanno maggiori probabilità di prendere decisioni strategiche più accurate, costruire una cultura organizzativa sana e raggiungere il successo a lungo termine.

WELCOME ON BOARD

RIA GRANT THORNTON



Tommaso Cesana

Assunto dal
13/01/25 con la
qualifica ASSISTANT
presso l'ufficio di
MILANO



Stefania Oggioni

Assunta dal
02/12/24 con la
qualifica ASSISTANT
presso l'ufficio di
MILANO



Giovanni Vetrugno

Assunto dal
02/12/24 con la
qualifica SENIOR
presso l'ufficio di
MILANO



Edoardo Anziano

Assunto dal
27/01/25 con la
qualifica ASSISTANT
presso l'ufficio di
MILANO



Davide Scarpari

Assunto dal
12/11/24 con la
qualifica ASSISTANT
presso l'ufficio di
MILANO



Fabiana Natale

Assunta dal
27/01/25 con la
qualifica ASSISTANT
presso l'ufficio di
MILANO



Giovanna Sedazzari

Assunta dal
04/12/24 con la
qualifica SEGRETERIA
presso l'ufficio di
MILANO



Alessandro Natali

Assunto dal
02/12/24 con la
qualifica SENIOR
presso l'ufficio di
ROMA



Annamaria Di Brina

Assunta dal
01/12/24 con la
qualifica ASSOCIATE
presso l'ufficio di
ROMA



Giada Sabbatino

Assunta dal
28/10/24 con la
qualifica ASSISTANT
presso l'ufficio di
ROMA



Giacomo Galante

Assunto dal
11/11/24 con la
qualifica SENIOR
presso l'ufficio di
TREVISO



Giulia Golfini

Assunta dal
25/11/24 con la
qualifica MANAGER
presso l'ufficio di
TREVISO

WELCOME ON BOARD

RIA GRANT THORNTON



Nicola Moletta
Assunto dal
25/11/24 con la
qualifica ASSISTANT
presso l'ufficio di
TREVISO



Matteo Ballarin
Assunto dal
07/01/25 con la
qualifica ASSISTANT
presso l'ufficio di
TREVISO



Zineb Wahmane
Assunta dal
02/12/24 con la
qualifica SEGRETERIA
presso l'ufficio di
TREVISO



Claudio Bertoli
Assunto dal
02/12/24 con la
qualifica SENIOR
presso l'ufficio di
TORINO



Federica Rossi
Assunta dal
13/01/25 con la
qualifica SENIOR
presso l'ufficio di
TORINO



**Ionela Madalina
Petrut**
Assunta dal
21/01/25 con la
qualifica SENIOR
presso l'ufficio di
TORINO



Iris Milano
Assunta dal
04/11/24 con la
qualifica ASSISTANT
presso l'ufficio di
FIRENZE



Lorenzo Carrara
Assunto dal
02/12/24 con la
qualifica ASSISTANT
presso l'ufficio di
FIRENZE



Nicola Fusiello
Assunto dal
16/12/24 con la
qualifica ASSISTANT
presso l'ufficio di
BARI



**Dalia Romagnoli
Mercatelli**
Assunta dal
08/01/25 con la
qualifica SEGRETERIA
presso l'ufficio di
BOLOGNA

WELCOME ON BOARD

GRANT THORNTON
CONSULTANTS e
GRANT THORNTON
FINANCIAL DUE
DILIGENCE



Giulia Albano

Assunta dal
11/11/24 con
la qualifica
ASSOCIATE presso
l'ufficio GTC di
ROMA



Giulia Di Meglio

Assunta dal
01/12/24 con
la qualifica
ASSOCIATE presso
l'ufficio GTC di
ROMA



Arianna Laudato

Assunta dal
02/12/24 con
la qualifica
ASSISTANT presso
l'ufficio GTC di
ROMA



Sofia Rossi

Assunta dal
01/12/24 con
la qualifica
ASSOCIATE presso
l'ufficio GTC di
ROMA



**Mauro Luca
Cremona**

Assunto dal
01/10/24 con la
qualifica JUNIOR
CONSULTANT presso
l'ufficio GT Financial
Due Diligence di
MILANO

CONGRATULATIONS

In questo 2025 Ria Grant Thornton ha deciso di nominare Enzo Castelnovo, Fabio Molinario e Antonio Romano al ruolo di director. **Congratulazioni e auguri per la loro futura attività professionale.**



Enzo CASTELNOVO

Iscritto all'ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano, Enzo lavora presso la nostra società dal 2004.

Ha esperienza in attività di revisione contabile di bilanci d'esercizio e consolidati redatti secondo la normativa civilistica italiana (Art. 2423 e ss. CC), internazionale (IAS/IFRS) e americana (US GAAP), Reporting Package di Gruppo, relazioni finanziarie semestrali e chiusure di bilancio di società quotate. Ha maturato una significativa esperienza in aziende di interesse pubblico e multinazionali.

Componente della Funzione Formazione di Ria Grant Thornton, collabora alla realizzazione di corsi MEF per il conseguimento di crediti formativi. Inoltre, Enzo fa parte del team preposto al coordinamento, alla supervisione e all'integrazione della piattaforma software LEAP.



Fabio MOLINARIO

Iscritto al registro dei Revisori Legali e all'ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bari, Fabio lavora presso la nostra società dal 1995.

Ha esperienza in attività di revisione contabile di bilanci d'esercizio e consolidati redatti secondo la normativa civilistica italiana (Art. 2423 e ss. CC), internazionale (IAS/IFRS) reporting package di Gruppo, relazioni finanziarie semestrali e chiusure di bilancio di società quotate.

Nel corso della sua carriera ha svolto anche attività di docenza esterna e ha collaborato alla realizzazione di corsi MEF per il conseguimento di crediti formativi.



Antonio ROMANO

Iscritto al registro dei Revisori Legali e all'ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma, Antonio lavora presso la nostra società dal 2004.

Possiede oltre venti anni di esperienza in materia contabile e di revisione. Ha esperienze in società/ istituzioni con controllo pubblico e società private operanti in diversi settori (Società di calcio, industriale, commerciale, servizi, multiutility, società autostradali, real estate).

Componente della Funzione Tecnica di Ria Grant Thornton. Già membro della Commissione Assirevi "Etica e indipendenza", nel corso della sua carriera ha svolto anche attività di docenza esterna e ha collaborato alla realizzazione di corsi MEF per il conseguimento di crediti formativi.

CONSULTING LEAGUE



Il 20 Novembre 2024 a Padova si è tenuto l'incontro di Consulting League dove si sono sfidate in un affascinante derby tutto padovano Grant Thornton e Deloitte. All'impresa dei ragazzi di Grant Thornton, che hanno vinto 9-6, ha contribuito tutta la squadra con goal e capolavori. Il giocatore da incoronare è sicuramente Filippo che ha deliziato il pubblico con 5 gol, che senza dubbio hanno fatto la differenza nel tabellino finale. Ma da incoronare è stata la prestazione di tutta la squadra che ha regalato ai tifosi un gioco fantastico e giocate di altissimo livello tecnico. L'apice della prestazione è stato raggiunto

al momento del gol di Riccardo, frutto di uno scambio prolungato tra tutti i componenti della squadra e triangolazioni di prima che hanno fatto sobbalzare dal seggiolino tutti i tifosi presenti. Una partita ricca di colpi di scena dove si sono sfidati la giovinezza di Deloitte contro l'esperienza di Grant Thornton.

Un ringraziamento speciale va all'intera squadra Grant Thornton – ufficio Treviso: Filippo Mario, Nicolò Abiuso, Samuele Zilio, Marco Alberti, Davide Croce, Edgar Pastore e Riccardo Fiorin.



Riccardo Fiorin
Manager di Ria Grant
Thornton ufficio di Treviso





**Flavio
Simoncini**
SUPERVISOR
dell'ufficio di BOLOGNA
**Superato l'esame
da Revisore**

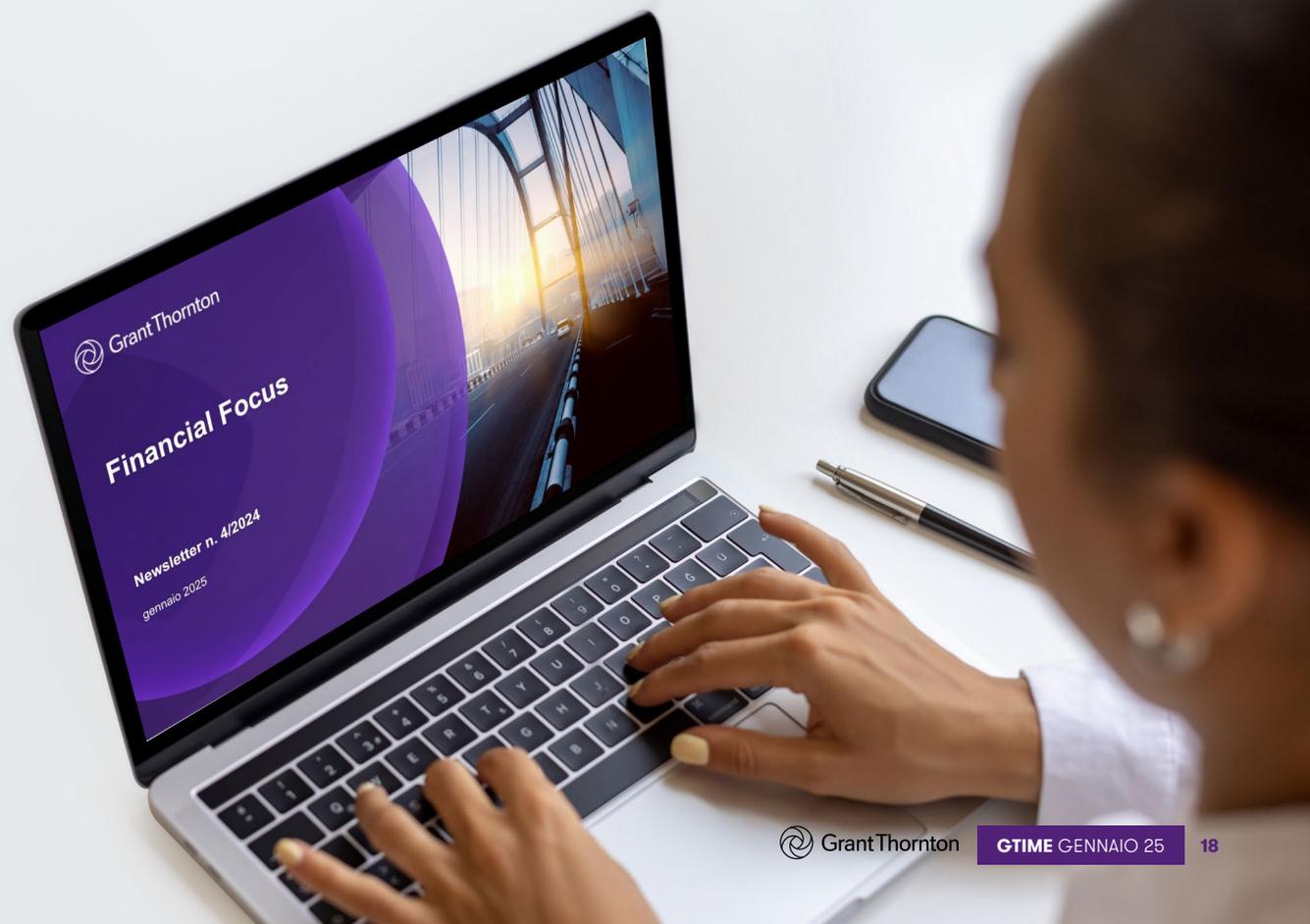


**Elisabetta
L'Abbadessa**
SUPERVISOR
dell'ufficio di FIRENZE
Neo-mamma

FINANCIAL FOCUS

Financial Focus è la newsletter trimestrale del Gruppo
Ria Grant Thornton che affronta le maggiori novità rilevanti per intermediari bancari e finanziari, trattando aree di interesse come la regolamentazione bancaria, i mercati finanziari, risk management, antiriciclaggio, principali novità normative ed in ultimo un focus specifico sugli aspetti di sostenibilità per gli intermediari vigilati.

SCARICA L'ULTIMO NUMERO



PILLOLE DA GTI

Peter Bodin commenta i dati di un anno eccezionale per Grant Thornton

In apertura della Global Conference 2024, Peter Bodin, CEO di Grant Thornton International, ha sottolineato i notevoli risultati e il promettente futuro del network, che nel 2024 ha raggiunto il traguardo degli 8 miliardi di dollari di fatturato globale, con un'impressionante crescita dell'8,8% rispetto all'anno precedente.

SCOPRI DI PIÙ

Grant Thornton: cinque tendenze che caratterizzeranno i servizi professionali nel 2025

Nel 2025 il settore dei servizi professionali si troverà ad affrontare una trasformazione significativa, guidata dai progressi tecnologici e dal cambiamento delle aspettative dei clienti. Ecco le tendenze cruciali che stanno plasmando il nostro settore secondo i principali think tank di settore, le società di ricerca di mercato e altre organizzazioni globali.

SCOPRI DI PIÙ

Modifiche all'IFRS

Grant Thornton International ha raccolto in un'unica pubblicazione tutti gli aggiornamenti agli International Financial Reporting Standards (IFRS) e alle loro interpretazioni che sono stati emessi tra 1 gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024.

SCOPRI DI PIÙ

Go Beyond Awards 2024: i vincitori

Il 10 dicembre, durante la Global Conference del network Grant Thornton, si è tenuta la premiazione per i Go Beyond Awards 2024. Grant Thornton Italia era candidata nella categoria International Network Culture Awards perché in maniera congiunta, RIA Grant Thornton e Bernoni Grant Thornton, hanno dato un esempio straordinario collaborando per far firmare al 60% dei loro dipendenti la carta della cultura internazionale del network Grant Thornton.

GUARDA LA PRESENTAZIONE DELLA **CANDIDATURA DI GRANT THORNTON ITALIA** AL MIN: **5:30**



GTIME

Notiziario trimestrale, pubblicazione a uso interno

Responsabile del progetto

Mauro Polin

Coordinamento editoriale

Fabiola Mazzotta, Valentina De Simone

Consulenza e impaginazione grafica

T - Media House

Hanno collaborato a questo numero

Francesca Cancellieri, Raffaella Cavallucci, Giampiero De Angelis, Riccardo Fiorin, Paolo Gravina, Ludovica Leone, Franceska Malaj, Eleonora Righi, Ivan Scialò, Davide Senesi, Francesca Zanella.

Contattaci

comunicazione.media@ria.it.gt.com

Seguici sui social



GTime è sostenibile. Nel rispetto dell'ambiente nessuna copia del magazine viene stampata.

